

IMPRESE E LAVORO
LA FORMAZIONE

L'INIZIATIVA

Un ponte tra gli studenti e le aziende che cercano tecnici digitali e "green"

Oltre 1.300 giovani hanno partecipato al programma **BlackRock** Generation. Ricercatissimi gli operatori della transizione energetica

Giulia Cimpanelli

In Italia i giovani non trovano lavoro e le aziende non trovano persone formate per le posizioni più richieste. Secondo Istat le persone inattive tra i 15 e i 64 anni sono il 33,2 per cento della popolazione (dato novembre 2023). Contemporaneamente studi Anpal e Unioncamere mostrano che nel 2023 il 45% dei 5,5 milioni di offerte di lavoro attivate dalle imprese italiane non hanno trovato il candidato ideale per almeno quattro mesi. E la maggior parte delle aziende lamenta una fatica costante nel farlo. Un paradosso a cui dal 2021 **BlackRock** e Generation Italy stanno cercando di far fronte con una partnership strategica volta a supportare l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani in 14 Paesi, Italia inclusa.

A oggi, grazie alla collaborazione **BlackRock** Generation, hanno partecipato al programma nel Belpaese

più di 1.300 studenti, di cui oltre l'80% ha trovato un'occupazione nel settore di riferimento subito dopo il corso. «Aziende e giovani sono spesso mondi che si cercano ma che fanno fatica a incontrarsi e non mi riferisco a posizioni di altissima specializzazione - afferma Giovanni Sandri, responsabile Southern Europe di **BlackRock** - Inoltre, i giovani spesso non si rendono conto dove sono le opportunità, e i corsi di Generation Italy possono rappresentare un valido sostegno al dialogo tra questi due mondi, nella misura in cui offrono le competenze richieste direttamente dalle aziende».

«I dati sull'occupazione sono ai massimi storici in Italia dal 2007 - commenta Oscar Pasquali, ceo di Generation Italy - ma ci sono degli sconfitti: i giovani e le donne. Il numero di occupati tra i 15 e i 34 anni è calato di 1,8 milioni, e le donne (che non lavorano e non cercano lavoro)

sono 1,2 volte gli uomini. Una mancata opportunità se si considera che, nel 2023, le imprese hanno riscontrato difficoltà nel ricoprire 1,14 milioni di posizioni di lavoro. Tra le prime cinque posizioni difficili da reperire spiccano tecnici specializzati, addetti alle vendite, professioni socio-sanitarie e in ambito tecnologico e digitale. A partire da questa domanda, i nostri percorsi professionalizzanti, con colloquio assicurato, offrono una cassetta degli attrezzi con gli strumenti necessari per avviare la propria carriera professionale».

Nel dettaglio, sono disponibili corsi per programmatori di macchine a controllo numerico, corsi in ambito digitale - dal data engineer al Salesforce developer - e, da poco, anche un corso per installatori di pannelli fotovoltaici. Un ambito, quello della transizione energetica, su cui **BlackRock** si sta focalizzando da tempo: «Siamo parte di un progetto macro



IL RESPONSABILE
BLACKROCK



GIOVANNI SANDRI

Responsabile Southern Europe di **BlackRock**: "Aziende e giovani si cercano ma non si trovano"

IL CEO
GENERATIONITALIA



OSCAR PASQUALI

Ceo di Generation Italia
"Occupazione al record ma per donne e giovani è difficile"

che coinvolge grandissimi capitali destinati a finanziare processi di transizione, ma mancano le competenze necessarie per portarli avanti - chiosa Sandri - Secondo dati Manpower entro il 2030 saranno creati 30 milioni di posti di lavoro legati alla transizione, anche nei settori dei servizi finanziari, dell'it, dell'energia e dei servizi pubblici. Tuttavia, la quasi totalità dei datori di lavoro afferma di non avere personale disponibile per rispondere al bisogno di green jobs. Pertanto è fondamentale formare professionisti non solo nel campo dell'ingegneria ambientale, ma anche in altre discipline».

Generation Italy offre un'alternativa: è inclusivo, senza barriere all'ingresso e gratuito. L'unico vincolo è la fascia d'età, 18-29 anni e fino a 39 per alcuni programmi. Gli studenti iscritti hanno un'età media di 24 anni, il 75% diplomati, il 20% laureati e il 5% con licenza media.

L'impegno di **BlackRock** comprende il finanziamento, il sostegno diretto delle risorse e il supporto nel facilitare i collegamenti con i datori di lavoro, i dipendenti **BlackRock** prendono parte alle attività e fanno sessioni one-to-one con gli studenti: «Il nostro lavoro è investire denaro per conto di milioni di persone perché raggiungano il benessere finanziario - conclude Sandri - La nostra esistenza ha uno scopo: tuttavia, ci rendiamo conto che una parte importante della popolazione, in particolare i giovani, manca delle premesse necessarie. Senza un lavoro stabile, non hanno modo di crearsi un futuro solido. Inoltre, le aziende nostre clienti lamentano la carenza di risorse formate. Per questo abbiamo deciso di supportare il progetto: bisogna fare iniziative veloci per riuscire a rispondere alla domanda crescente in modo rapido».

© RIPRODUZIONE RISERVATA