

## Lo sviluppo, l'iniziativa

# Caivano, progetto di A2A «Una formazione mirata per nuovi posti di lavoro»

SELEZIONATE 70 PERSONE  
TRA I 18 E I 39 ANNI  
TREDICI SONO DONNE  
LA SINERGIA  
CON LA PRESIDE CARFORA  
E IL COMMISSARIATO

►Partiti i corsi gratuiti rivolti ai "Neet" chi non studia e non ha un'occupazione ►Dall'installatore di pannelli fotovoltaici agli autisti di camion: «Mestieri del futuro»

### LA SFIDA

Dario De Martino

Un'iniziativa concreta per abbattere la disoccupazione giovanile, grazie alla sinergia tra A2A, Generation Italy e la struttura commissariale guidata da Fabio Ciciliano; è partito ieri all'Istituto Morano di Caivano, guidato dalla preside Eugenia Carfora (nota per il suo impegno nel contrasto alla dispersione scolastica) un progetto che coinvolge nove Comuni dell'area a nord di Napoli, con l'obiettivo di formare e inserire nel mondo del lavoro oltre 140 giovani nei prossimi due anni. Un programma che guarda soprattutto ai Neet, coloro che non studiano e non lavorano. Proprio la preside Carfora, che guida una scuola divenuta presidio sociale del territorio, ha fornito pieno appoggio per rendere possibile l'iniziativa.

### IL PROGETTO

Il progetto parte da Caivano, area simbolo del riscatto delle periferie. Ma si allarga a tutta l'area Nord. Sono coinvolti i Comuni di Acerra, Afragola, Caivano, Cardito, Casandrino, Crispiano, Frattamaggiore, Frattaminore e Grumo Nevano. L'idea è quella di intervenire sulla disoccupazione giovanile attraverso la creazione di percorsi formativi qualificati, ideati in base alle reali esigenze delle imprese. L'iniziativa punta a offrire ai giovani del territorio competenze spendibili e opportunità di lavoro stabili sulle professioni maggiormente richieste dalle imprese. In particolare i progetti verteranno nell'ambito delle vendite, della trasformatio-

ne digitale e della transizione energetica. Il progetto viene messo in campo da A2A insieme con il partner Generation Italy (fondazione indipendente con presenza globale nata su impulso di McKinsey & Company).

### IL PERCORSO

A partecipare sono 70 persone tra i 18 e i 39 anni: 13 sono donne. Il percorso di formazione, partito ieri, si articola attraverso corsi e training per professioni specifiche, in-

dividuati e definiti grazie a un'analisi preliminare delle esigenze delle imprese del territorio campano. Il progetto si sviluppa su un arco di due anni, con l'erogazione di sette corsi per un totale di circa 140 giovani formati nei primi due anni. I primi corsi in partenza saranno quelli di installatori di pannelli fotovoltaici, addetti alla vendita e sales excellence e sviluppatori Java full-stack. L'altra proposta formativa in fase di finalizzazione interessa i profili di "Analisti di system e cyber-security". Ogni corso - gratuito e a numero chiuso (entro le 30 persone circa per classe) - è costruito in stretta collaborazione con le aziende locali e viene aggiornato sulla base di interviste e confronti con datori di lavoro e stakeholder. Per accedervi non sono richieste né competenze pregresse, né titoli di studio o esperienze professionali. Inoltre, i candidati non dovranno lavorare o essere iscritti a corsi di studio: è sufficiente registrarsi attraverso il portale <https://italy.generation.org/a2a> e sostenere un breve test online, cui seguirà un colloquio individuale a verifica della motivazione e dell'attitudine. Per chiarimenti si può scrivere a [info.italy@generation.org](mailto:info.italy@generation.org). I percorsi formativi si

svolgono in modalità mista - con una componente online e una in presenza - oppure in presenza con laboratorio tecnico, a seconda della tipologia professionale.

### IL LAVORO CON LE IMPRESE

Fondamentale nel progetto è il collegamento con le imprese. Ogni partecipante, al termine del corso, avrà la possibilità di sostenere un colloquio con aziende selezionate e, in caso di esito positivo, verrà accompagnato fino al primo inserimento lavorativo. Contestualmente è previsto il monitoraggio dei risultati fino a sei mesi dopo la fine della formazione. Oltre alla formazione tecnica e comportamentale, i corsi prevedono anche una preparazione dedicata al colloquio di lavoro, alla presenza professionale e alle soft skills, con il supporto costante del corpo docenti. Inoltre A2A ha deciso di sostenere ulteriormente l'occupazione giovanile mettendo a disposizione sei borse di studio per il conseguimento della patente C. L'iniziativa risponde a un fabbisogno concreto del mercato italiano, che registra una carenza strutturale di autotrasportatori con basse prospettive di ricambio generazionale. Le borse di studio copriranno interamente i costi per ottenere le abilitazioni necessarie alla guida di mezzi pesanti per il trasporto professionale. Fin dalle prime fasi, l'iniziativa ha previsto un intenso lavoro di mobilitazione territoriale e comunicazione istituzionale, grazie a un roadshow di incontri con i sindaci dei Comuni coinvolti, i dirigenti scolastici, i parroci e il supporto della struttura commissariale guidata da Ciciliano. Inoltre sono stati organizzati due open day sul territorio ed è attiva una campagna di comunicazione multicanale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA STRATEGIA Ieri l'avvio dei corsi di formazione mirata promossi da **A2A** a Caivano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



197394