

FONDAZIONE GENERATION ITALY ETS

Sede in Via Maestri Campionesi 27 - 20135 Milano (MI) Capitale sociale Euro 195.000 i.v.
Iscrizione Runts 48770



Generation
ITALY

BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2024

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale eventuali standard di rendicontazione utilizzati

Il presente bilancio sociale è stato redatto in conformità ai dettami del DM 4 luglio 2019 con il quale sono state adottate le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore. Non sono stati adottati specifici standard di rendicontazione sociale.

Informazioni generali sull'ente

Denominazione dell'ente	Fondazione Generation Italy ETS
Codice fiscale	10632620968
Partita IVA	97833240159
Forma giuridica	Fondazione
Qualificazione ai sensi del CTS	"Altri enti del Terzo settore" Sez. g del RUNTS Lombardia di cui all'articolo 46 comma 1 del CTS.
Indirizzo sede legale	Via Maestri Campionesi 27 - 20135 Milano (MI).
Altre sedi	La Fondazione non dispone di altre sedi.
Aree territoriali di operatività	La Fondazione opera su tutto il territorio nazionale.
Valori e finalità perseguite	La Fondazione, priva di finalità di lucro, ha quale scopo principale il contrasto alla disoccupazione in Italia, anche attraverso attività culturali con finalità educativa e mediante l'attuazione di programmi formativi rivolti principalmente a favore dei giovani NEET (Not in Education, Employment or Training).
Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del CTS	L'attività svolta dalla Fondazione consiste nell'erogazione di servizi finalizzati all'inserimento, alla permanenza o al reinserimento nel mercato del lavoro in conformità a quanto stabilito dall'art. 5, comma 1, lett. p) del CTS, nonché, più in generale, in attività culturali di interesse sociale con finalità educativa in conformità a quanto stabilito dall'art. 5, comma 1, lett. d) del CTS. Essa si qualifica dunque quale attività di interesse generale svolta per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale.
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	Nel corso del 2024 la Fondazione ha svolto esclusivamente attività istituzionali, una cui quota largamente minoritaria (circa il 15%) è stata tuttavia svolta con modalità commerciali.
Collegamenti con altri enti del Terzo settore	La Fondazione non fa parte di reti e/o di gruppi di Enti del terzo settore nazionali, ma è parte di un circuito internazionale di Enti senza scopo di lucro con simili finalità a stampo volontaristico.
Contesto di riferimento	La Fondazione nasce con lo scopo di porre in essere iniziative educative e formative principalmente finalizzate a ridurre la disoccupazione giovanile e il fenomeno dei NEET in Italia. Il nostro Paese nel 2023 fa registrare il più alto livello di giovani NEET (18-29 anni) in Europa (29,6%) dopo la Grecia (33,9%). Nonostante i miglioramenti registrati nell'ultimo anno (-3,4 punti percentuali), il

	valore rimane significativamente più alto della media europea (27 paesi) che si assesta al 21,6% (Ultimi Dati Eurostat disponibili).
--	--

Struttura, governo e amministrazione

Consistenza e composizione della base sociale/associativa	Generation Italy ETS, in quanto Fondazione, non ha una propria base sociale/associativa
Sistema di governo e controllo	<p>Generation Italy ETS è governata da un Consiglio di Amministrazione composto da otto membri che provvedono alla nomina, tra essi, del Presidente, dotato di potere di rappresentanza della Fondazione verso i terzi. I membri del CDA restano in carica per quattro esercizi con possibilità di rinnovo della carica. Il CDA è responsabile di tutti gli atti di gestione della Fondazione, ordinaria e straordinaria.</p> <p>Il controllo interno è affidato ad un Organo di Controllo e Revisione composto attualmente da tre membri nominati dal CDA che restano in carica per tre esercizi e nominano al loro interno il Presidente. Compete all'Organo di Controllo e Revisione il compito di vigilare sul rispetto dello Statuto e della legge e di monitorare l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che la Fondazione deve perseguire nello svolgimento delle sue attività, nel rispetto, in particolare, delle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 del CTS. La revisione dei conti della Fondazione è affidata ad uno dei membri dell'Organo di Controllo e Revisione.</p> <p>Sono membri in carica del CDA i seguenti: Massimo Giordano (Presidente); Oscar Pasquali; Marco Piccitto; Paolo Moretti; Federico Marafante; Minh-Huy Lai; Costanza Esclapon De Villeneuve; Giovanna Beatrice Maria Boggio Robutti;</p> <p>Sono membri in carica dell'Organo di Controllo e Revisione: Graziano Gallo (Presidente); Annalisa Firmani; Maria Carmen Aurelia Tripodi.</p> <p>Il mandato del CDA scade con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. Il mandato dell'Organo di controllo revisione scade con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.</p>
Principali Stakeholder	<p>I principali stakeholder della Fondazione vanno individuati nei giovani disoccupati, inoccupati e NEET cui l'ente rivolge la propria offerta formativa con lo scopo di dotarli delle competenze necessarie al loro rapido inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Ulteriori stakeholder sono identificabili in tutti gli attori del tessuto imprenditoriale nazionale che sono costantemente alla ricerca di giovani da inserire all'interno dei propri organici.</p> <p>Stakeholders della Fondazione sono anche tutte le istituzioni pubbliche che operano nel contesto delle politiche attive del lavoro ed i soggetti che mediante le loro donazioni contribuiscono fattivamente alla realizzazione dei programmi formativi posti in essere dalla Fondazione.</p>

Persone che operano per l'ente

Nel corso del 2024, hanno operato per l'ente, oltre a quelle identificate nella precedente sezione come membri di organi della Fondazione, le seguenti persone:

Tipologia di contratto	Tipo contrattuale (tempo determinato/indeterminato)	Numero lavoratori	Retribuzione Lorda Erogata
Dirigenti	Indeterminato	2	213.875
Quadri	Indeterminato/Determinato	6	213.528
Impiegati	Indeterminato	4	143.731
Totale		12	571.134

Nel corso del 2024, la Fondazione non si è avvalsa di volontari.

Nel corso del 2024 la Fondazione per quanto attiene alla sicurezza sul luogo di lavoro.

I membri del CDA prestano la loro attività senza compenso.

Ai membri dell'Organo di Controllo e Revisione è riconosciuto un compenso di € 12.000,00 per il Presidente e € 11.000 per i rimanenti componenti del Collegio, e così per un totale di € 23.000, oltre ad un compenso di € 6.000 per la Revisione Legale dei Conti.

Il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e quella minima dei lavoratori dipendenti dell'ente è pari a 6.06.

La retribuzione annua lorda più bassa, è pari ad € 30.293, mentre quella più alta è pari a € 183.582. Nella remunerazione della Ral più alta, è compresa anche la remunerazione del ruolo di Consigliere Delegato.

Obiettivi ed attività

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e crescita delle attività e dell'impatto della Fondazione, grazie all'aumento dei beneficiari formati e accompagnati al lavoro, del numero di territori serviti, all'espansione dell'offerta formativa e al potenziamento dell'ecosistema di formazione.

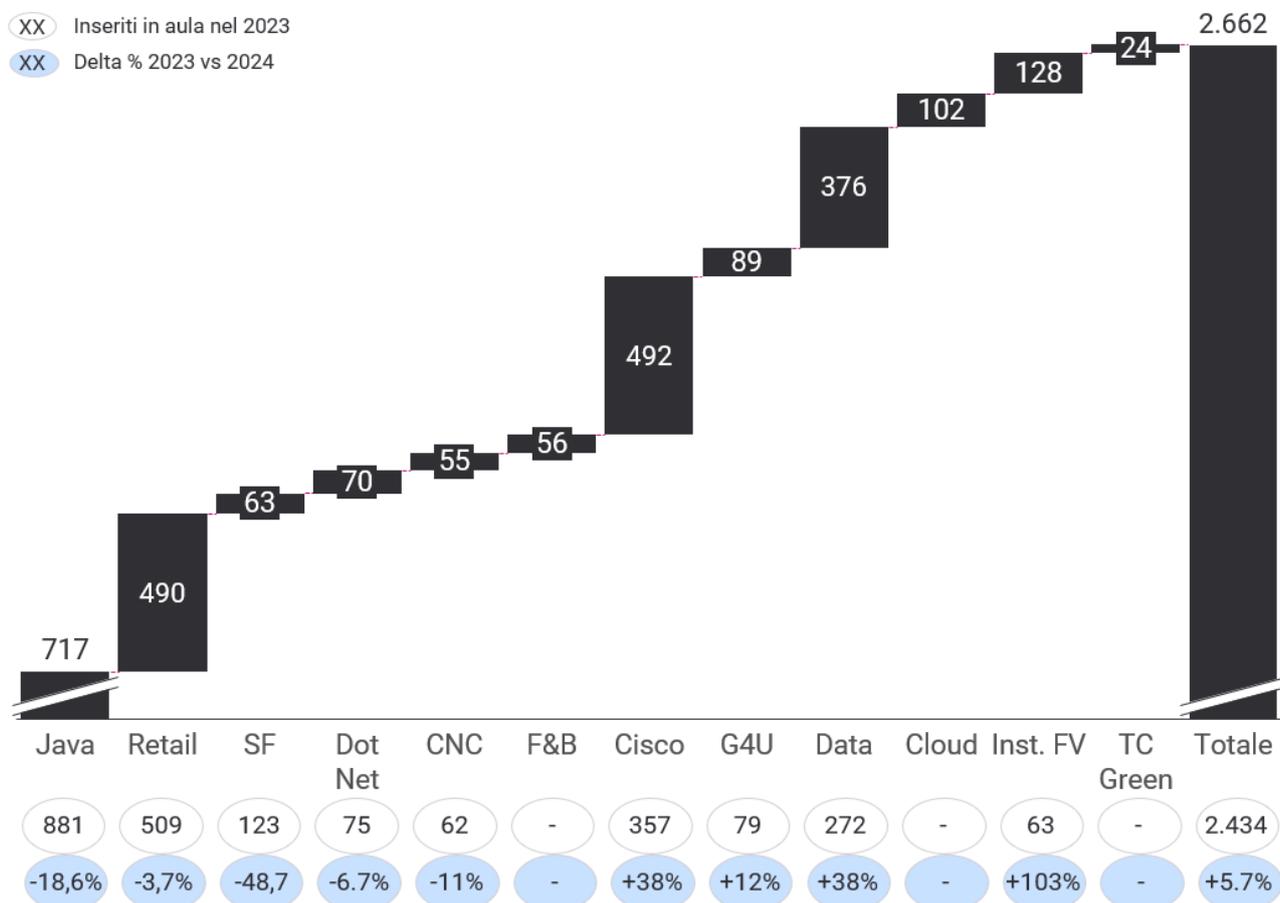
In questo contesto, la Fondazione ha confermato e consolidato il percorso di crescita delle attività e dell'impatto in favore dei beneficiari in coerenza con la missione e le previsioni dello Statuto e del Piano di Lavoro per il 2024. Nello specifico è stata riscontrata un'espansione delle attività nei seguenti ambiti:

Attività formative: il numero di studenti inseriti in aula dall'avvio delle attività ha raggiunto le 9.765 unità di cui 2.662 solo nel 2024, +25% rispetto all'anno precedente e più 6,5% rispetto all'obiettivo previsto ad inizio anno (2.500 beneficiari inseriti in aula). Grazie ad una domanda di mercato sostenuta e un forte interesse dei candidati, le professioni digitali si confermano centrali nel portfolio di formazione (68,4% degli studenti inseriti in aula): 717 Sviluppatori Software su tecnologie Java, in calo rispetto agli 881 dell'anno precedente per evitare un'eccessiva concentrazione sia nella mobilitazione dei candidati che del placement; 491 Sistemisti e Analisti Cybersecurity (+38%); 63 Sviluppatori CRM su tecnologie Salesforce (in leggero calo rispetto all'anno precedente a causa del rallentamento della domanda di mercato); 70 Sviluppatori Software su tecnologie Microsoft .Net (in linea con l'anno precedente), 376 Data Engineer (in forte crescita rispetto ai 272 studenti del 2023, +38%) con l'aggiunta di 102 studenti del nuovo programma per Cloud Engineer. Nell'area della formazione in ambito vendite, il programma Retail conferma il ritorno ai volumi pre-pandemia Covid-19 mantenendo i volumi del 2023 (490 studenti Vs 509 nel 2023) grazie ad una sostenuta domanda delle aziende e un buon livello di interesse da parte dei candidati. L'effetto combinato della ripresa dell'occupazione e dell'aumento del mismatch (forte domanda di professionalità ma alto livello di scarsità di candidati), particolarmente sentito in ambito ristorazione, conferma la ridotta attrattività dei programmi formativi verso potenziali beneficiari interessati ad avviare una carriera in questo settore: nonostante la gratuità dei corsi e la consapevolezza della necessità di acquisire le competenze necessarie, i potenziali beneficiari preferiscono un impiego immediato. Per questa ragione anche nel 2024 non è stato possibile avviare neanche una edizione del programma in ambito ristorazione ed ospitalità. Sono stabili i volumi di attività nel settore manifatturiero con la formazione di 55 Programmatori di Macchina a Controllo Numerico. L'anno ha assistito al rafforzamento delle attività formative in ambito "transizione energetica" con 128 studenti formati come Installatori di pannelli

fotovoltaici raddoppiando i volumi dell'anno precedente (63 beneficiari). A testimonianza del buon livello di attrattività verso i beneficiari e di domanda di professionalità da parte delle imprese in ambito "Transizione Energetica", il 2024 ha visto la creazione di un nuovo programma per tecnici commerciali in ambito efficienza energetica (impianti di pannelli fotovoltaici) offrendo alla Fondazione l'opportunità di rafforzare ed esplorare professionalità aggiuntive nel mondo delle vendite aumentandone il livello di specializzazione. Il programma ha visto l'inserimento in aula di 24 studenti. Anche nel 2024 è stato rinnovato il progetto speciale dedicato agli studenti universitari, Generation4Universities, che ha coinvolto 89 studenti da 37 università distribuite su tutto il territorio nazionale (+2 rispetto al 2023).

In linea con gli obiettivi e le priorità strategiche della Fondazione definite ad inizio anno, il 2024 è stato caratterizzato da un accresciuto livello di inclusività dei beneficiari serviti su tre direttrici di lavoro: abilità diverse, migranti e rifugiati, e carceri. In ambito abilità diverse, con il supporto di Feltrinelli, è stata avviata l'organizzazione della prima classe di Addetti Vendita per la distribuzione al dettaglio per ragazze e ragazzi con sindrome di Down. Sul fronte migranti e rifugiati con il supporto del Gruppo Pam sono state organizzate due classi per rifugiati in collaborazione con UNHCR. Infine, in partnership con il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL) è stato avviato il processo di valutazione della possibilità di formare e accompagnare al lavoro giovani ristretti.

Grafico 1: Numero di studenti inseriti in aula per programma, 2023 e 2022



Impatto: la Fondazione ha come suo scopo ultimo l'accompagnamento al lavoro dei beneficiari offrendo loro l'opportunità di avviare carriere lavorative che siano occasione di crescita professionale e personale. Nel 2024 il tasso di occupazione degli studenti da inizio attività della Fondazione ha raggiunto l'83% e il mantenimento del lavoro ottenuto in seguito ai programmi Generation ad un anno di distanza dal primo impiego si attesta al 76%. Siccome l'impatto per diventare cambiamento deve essere duraturo nel tempo, al fine di verificare quanto questi obiettivi vengano realizzati o siano confermati nel tempo, anche quest'anno è stata somministrata una prima survey ad alumni che hanno completato la formazione tra i 2 e i 5 anni. Benché si tratti di un campione, i risultati sono incoraggianti, offrendo alla Fondazione spunti utili per continuare a migliorare il servizio ai propri beneficiari: in termini di continuità lavorativa, il 91% degli ex studenti intervistati lavora (96% di chi ha frequentato i programmi digitali/tecnologici); il 90% guadagna a sufficienza per soddisfare i bisogni quotidiani (96% per chi ha frequentato programmi digitali/tecnologici); l'80% non riceve/ha bisogno di alcun supporto finanziario e il 69% è in grado di far fronte ad una spesa imprevista urgente, 76% per i programmi

digitali/tecnologici. In termini di capacità di risparmio, in media il 69% riesce a risparmiare parte del proprio salario (75% per chi ha frequentato programmi digitali/tecnologici e in ambito manifatturiero e 50% dei beneficiari in ambito vendita. L'87% risparmia più del 20% di quanto guadagna con un 34% che riesce a risparmiare più del 30% del salario mensile. In termini di soddisfazione lavorativa e prospettive per il futuro, l'83% è soddisfatto del proprio lavoro (87% per i programmi digitali/tecnologici, 69% vendite, 100% manifatturiero) e l'86% è convinto di poter realizzare i propri obiettivi lavorativi (81% per i programmi in ambito vendita, 85% manifatturiero, 87% digitali/tecnologici).

Offerta formativa: nel 2024 l'offerta formativa della Fondazione si è rafforzata attraverso il consolidamento dei programmi lanciati negli anni precedenti con un forte contributo alla crescita grazie a Data Engineer, Cybersecurity, al programma per Installatori di pannelli fotovoltaici, all'avvio dei nuovi programmi per Cloud Engineer, in ambito digitale, e del tecnico commerciale energie rinnovabili che hanno contribuito al consolidamento e alla crescita dell'area dedicata alla "transizione energetica", allargando e continuando il percorso di costruzione di un portfolio ampio e diversificato in grado di contribuire a soddisfare i bisogni di lavoro dei beneficiari e di competenze delle imprese. L'offerta formativa ha raggiunto nel 2024 gli 11 programmi, un portfolio articolato su quattro aree professionali (vendite, digitale/tech, manifatturiero, transizione energetica) che mette a disposizione dei propri beneficiari un'offerta sempre più ampia, qualificata e diversificata (in considerazione delle diverse necessità e aspettative occupazionali) di possibilità di avviare carriere professionali che possano essere opportunità di crescita professionale e personale, nonché di costruzione di percorsi di autonomia finanziaria.

Copertura territoriale: grazie alla trasformazione delle attività di formazione da modalità in presenza a modalità online a partire dal 2020, la Fondazione ha intrapreso un percorso di crescita della copertura territoriale finalizzata a raggiungere e servire i propri beneficiari nei territori e nei contesti di loro necessità. Grazie anche ai progetti Digither e Tech Your Future selezionati e finanziati dal Fondo per la Repubblica Digitale e al lavoro tutt'ora in corso del progetto "Skill-up: la tua strada nel mondo del lavoro" sviluppato grazie al supporto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali e alle collaborazioni con ANCI, Save The Children, Anitec-Assinfrom e Feduf, nel 2024 è stata consolidata la piena copertura nazionale raggiunta nel 2023 con studenti provenienti da 35 città in tutte e 20 le regioni.

Partnership strategiche: il 2024 è stato un anno di grande rilevanza anche dal punto di vista delle partnership. Oltre al prosieguo delle collaborazioni consolidate con Intesa Sanpaolo, Partner Strategico, e i Partner BlackRock, Bank of America, Fondo Repubblica Digitale, Fondazione CDP, Microsoft, Klépierre, Zurich e Infojobs, è stata rinnovata la partnership con Plenitude a supporto dei programmi in area transizione energetica. Sono state avviate inoltre cinque nuove partnership con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali a favore dell'occupazione di giovani NEET in ambito digitale in collaborazione con una primaria rete di autorevoli partner (ANCI, Save The Children, Anitec-Assinfrom e Feduf); con Invitalia a favore dell'occupazione femminile in ambito digitale nelle regioni del Mezzogiorno; con il Gruppo Feltrinelli a supporto di giovani con abilità diverse, migranti e rifugiati; con Amazon a favore dell'occupazione in ambito digitale dei NEET nelle regioni del Mezzogiorno; e con A2A per lo sviluppo di un progetto dedicato all'occupazione giovanile nell'area di Caivano (Campania).

Ecosistema di formazione: Nel corso del 2024 è stato potenziato l'ecosistema di formazione che conta sul contributo di 192 formatori, 26 coordinatori e 22 Mentor.

I risultati raggiunti nel 2024 permettono alla Fondazione di affrontare con maggiore esperienza e sicurezza il 2025 con le prospettive di aumentare il livello di ambizione e accrescere il proprio impatto.

Situazione economico-finanziaria

Da un punto di vista finanziario, il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento della Fondazione, i ricavi istituzionali si sono assestati a 3,6 milioni di euro in leggera diminuzione (4,2 milioni nel 2023) anche in funzione delle tempistiche di pagamento dei contributi da parte dei Partner.

Il consolidamento dei ricavi istituzionali è stato realizzato grazie ai contributi di Intesa Sanpaolo, BlackRock, Fondo Repubblica Digitale, Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, Zurich, Bank of America e alle donazioni miscellanee.

In aumento i ricavi commerciali finalizzati alla realizzazione dei fini istituzionali passati da 569 mila € nel 2023 a 997 mila euro nel 2024.

Sul fronte dei costi il 2024 conferma l'attenzione della Fondazione per una gestione efficiente delle risorse in ottica di massimizzazione della realizzazione della missione: i costi direttamente collegati all'erogazione della formazione e delle attività di accompagnamento al lavoro dei giovani beneficiari (costi di erogazione) pari a 4.440.386 € rappresentano il 76% del totale dei costi sostenuti dalla fondazione a fronte di 1.014.546 € di costi di struttura (personale dipendente, consulenze notarili, fiscali e tecniche, telefonia e strumenti di lavoro, etc.) pari al 17% e 5% di costi relativi all'adesione al network di Generation, pari a 280.500 euro.

Altre informazioni

La Fondazione non è attualmente parte nell'ambito di contenziosi o controversie in corso.

Le attività della Fondazione non sono suscettibili di generare particolari impatti ambientali.

Gli organi della Fondazione hanno costantemente partecipato, nel rispetto dei relativi ruoli, allo svolgimento delle attività della Fondazione, mantenendo uno stretto rapporto collaborativo e fornendo contributo e supporto.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Massimo Giordano

Relazione dell'Organo di Controllo e Revisione

Nel corso del 2024, l'Organo di Controllo e Revisione ha svolto le funzioni di vigilanza e monitoraggio ad esso assegnate dalla legge e dallo Statuto, verificando che le attività svolte della Fondazione fossero improntate alla stretta osservanza delle disposizioni contenute nel CTS, di quelle dettate da altre fonti normative, comunque applicabili per rinvio implicito od esplicito, e delle disposizioni statutarie.

L'Organo di Controllo e Revisione non ha ricevuto segnalazioni o denunce concernenti fatti tali da innescare responsabilità da parte della Fondazione nei confronti di terzi o delle autorità pubbliche ovvero tali da richiedere l'assunzione di iniziative correttive.

Nel corso del 2024, l'Organo di Controllo e Revisione è stato interpellato in diverse circostanze per fornire proprio parere in merito a diverse questioni giuridiche.

Ai sensi del par. 6, punto 8) delle Linee guida sulla redazione bilancio sociale approvate con D.M. 4 luglio 2019, l'Organo di Controllo e Revisione ha verificato che, nel corso del 2024, la Fondazione:

- ha esercitato esclusivamente le attività di cui all'art. 5, comma 1 del CTS richiamate nel proprio Statuto per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio;
- ha operato senza scopo di lucro, destinando tutte le entrate allo svolgimento dell'attività statutaria;
- ha osservato il divieto di distribuzione, anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali.

Ai sensi del par. 7 delle Linee guida sulla redazione bilancio sociale approvate con D.M. 4 luglio 2019, si attesta che il presente bilancio sociale della Fondazione Generation Italia ETS, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è redatto in conformità alle predette Linee guida.

Il Presidente dell'Organo di Controllo e Revisione
Graziano Gallo

