

LE IMPRESE DENUNCIANO: ASSENTE IL 60% DEI PROFILI DIGITAL. IL PROGRAMMA COCA COLA

Non studi e non lavori? Diventa data engineer

DI MARTINO SCACCIATI

Percorsi di formazione gratuiti che permettano a 100 Neet di acquisire le conoscenze digitali utili a favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro. Sono quelli offerti e avviati in queste settimane da Generation Italy con i "ITalent", progetto di formazione e inserimento professionale nel settore digitale realizzato con il supporto della Coca-Cola Foundation.

I dati raccolti da Unioncamere evidenziano che il mercato del lavoro in Italia soffre di pesanti ritardi sul versante delle competenze digitali. Il settore è tra quelli che più risente del mismatch tra i profili ricercati e quelli effettivamente disponibili. Questa difficoltà è stata quantificata nel 2024 in un 60,1%, percentuale che esprime le richieste delle aziende rimaste in evasione nel reperimento di personale in posses-

so di competenze digitali qualificate. E questo ritardo sembra andare aggravandosi – nel 2023 la distanza tra domanda e offerta si era fer-

mata al 58,9%. D'altronde, anche il Digital Economy and Society Index stilato dalla Commissione europea vede l'Italia in 24esima posizione su 28 paesi per la diffusione delle competenze digitali di base e 20esima per quelle avanzate.

Con il progetto "ITalent", Generation Italy, articolazione italiana no-profit della società internazionale di consulenza manageriale McKinsey & Company, punta a formare e accompagnare verso il mondo del lavoro 100

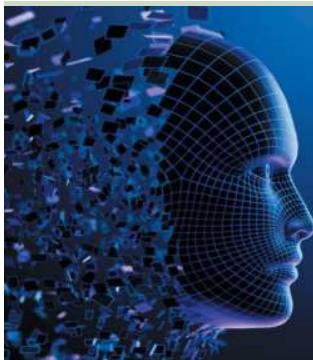
giovani che non studiano, non lavorano né sono impegnati in altri percorsi di formazione. La strada è quella di corsi gratuiti e intensivi che consentano di sviluppare le competenze digitali necessarie a essere assunti come analisti e sistemisti cybersecurity, data engineer, cloud engineer, sviluppatori SAP. I programmi di studio,

che durano dai due ai quattro mesi e si svolgono on-line, comportano un impegno esclusivo: i corsi si tengono dal lunedì al venerdì e sono rivolti a classi di 20-30 partecipanti. Le prime due classi, quelle per lavorare come Data engineer e Sap developer, sono iniziate questo autunno e termineranno all'inizio

del 2026.

I percorsi non si concentrano solo sul versante tecnico ma, per aumentare le possibilità di ingresso nel mondo del lavoro, prevedono sessioni dedicate allo sviluppo delle soft skills e delle competenze trasversali. Al termine del periodo di formazione gli studenti, che saranno costantemente affiancati con un percorso di mentorship, potranno sostenere dei colloqui di lavoro con alcune aziende partner. In base alle aspettative di Generation Italy, almeno l'85% degli iscritti dovrebbe portare a termine i corsi di formazione. Si prevede che il 70% di loro potrebbe trovare un impiego entro sei mesi dalla fine del programma. Il ruolo della Coca-Cola Foundation sarà quello di promuovere ITalent sui social media, così da poter far conoscere l'iniziativa a un numero più ampio possibile di giovani.

© Riproduzione riservata



Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148655



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE